

| سند برنامه سال ۱۴۰۳ – اداره کل پست استان خوزستان |                                                                                       |                                                                                          |                                                                                                                                                     |                                                               |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| " جهش تولید با مشارکت مردم "                     |                                                                                       |                                                                                          |                                                                                                                                                     |                                                               |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                   |
| چشم انداز                                        | وجه ها                                                                                | اهداف کلان                                                                               | اهداف کمی                                                                                                                                           | استراتژی ها                                                   | سنجه ها                                                                                                      | شاخص ها                                                                                                                                                                                                           |
| وجه ملی                                          | ارتقای توان اقتصادی و رشد بهره وری                                                    | ۱- رشد درآمد پستی به میزان ۸۰ درصد                                                       | ۱- درآمد زایی و استفاده حداکثری از امکانات موجود                                                                                                    | ۱- درآمد عملیاتی                                              | ۱- درآمد پست عادی                                                                                            | ۱- استفاده از ظرفیت بانک های اطلاعاتی پست ( مشاغل و غیره ) - احیاء و توسعه سرویس پست مستقیم و فروش لیبل آدرس                                                                                                      |
|                                                  |                                                                                       |                                                                                          | ۲- تبدیل دارایی های غیرمولد به دارایی های مولد                                                                                                      | ۲- نسبت درآمد عملیاتی به هزینه                                | ۲- درآمد پست سفارشی                                                                                          | ۲- تقویت سرویس امانات پستی در اوزان و حجم های بالا                                                                                                                                                                |
|                                                  |                                                                                       |                                                                                          | ۳- اقتصادی نمودن فعالیت های پستی                                                                                                                    | ۵- نسبت مطالبات به درآمد عملیاتی                              | ۵- درآمد پست پیشتاز                                                                                          | ۳- احیاء و تقویت سرویس پس کرایه ( کرایه در مقصد)                                                                                                                                                                  |
|                                                  |                                                                                       |                                                                                          | ۴- مدیریت هزینه ها                                                                                                                                  | ۴- هزینه های جاری/ غیر جاری ( پرسنلی ، بازنشستگی ، قراردادی ) | ۴- درآمد پست ویژه                                                                                            | ۴- آموزش متصدیان در جهت ترغیب مشتریان و سوق دادن مرسولات به سمت سرویس های ارزش افزوده (پست ویژه)                                                                                                                  |
|                                                  |                                                                                       |                                                                                          | ۱- جذب فروشگاههای جدید و افزایش ترافیک صادره                                                                                                        | ۱- سهم پست از کل اقتصاد دیجیتال                               | ۵- درآمد پست الکترونیک                                                                                       | ۵- راه اندازی باجه کافی نت با استفاده از توان و ظرفیت بخش خصوصی ( در فاز اول نواحی پستی و سپس ادارات پست شهرستان ها )                                                                                             |
|                                                  |                                                                                       |                                                                                          | ۲- معرفی و ارائه سرویس های تجارت الکترونیک و API به فعالین تجاری در بخش های مختلف اقتصادی                                                           | ۲- سهم خرده فروشی الکترونیک                                   | ۶- درآمد فروش                                                                                                | ۶- اجاره فضاهای مازاد و پلاستفاده به بخش خصوصی                                                                                                                                                                    |
| وجه استان                                        | ارتقای جایگاه و کسب سهم مناسب از اقتصاد دیجیتال                                       | ۱- افزایش سهم ۰.۶۶ درصدی ترافیک تجارت الکترونیک استان نسبت به کشور                       | ۲- تسهیل در فرآیند اجرایی فروشگاهها                                                                                                                 | ۱- سهم پست از کل اقتصاد دیجیتال                               | ۱- سهم خرده فروشی الکترونیک                                                                                  | ۱- توسعه مارکت پلیس ها یا سرمایه گذاری بخش خصوصی                                                                                                                                                                  |
|                                                  |                                                                                       |                                                                                          | ۵- توسعه مهارت های تجارت الکترونیک با هدف افزایش ترافیک                                                                                             | ۲- کیفیت                                                      | ۲- خدمات ترافیک                                                                                              | ۲- تسهیل خدمات مرکز تماس برای تجارت الکترونیک                                                                                                                                                                     |
|                                                  |                                                                                       |                                                                                          | ۶- ایجاد و توسعه سرویس انبارش ، بسته بندی ، پردازش و ارسال کالا (فول قیمت)                                                                          | ۳- کاهش                                                       | ۳- خدمات ترافیک                                                                                              | ۳- تأسیس و افتتاح مدرسه کسب و کار با استفاده از ظرفیت بخش خصوصی                                                                                                                                                   |
|                                                  |                                                                                       |                                                                                          | ۱- نظارت هوشمند بر فعالیت های پستی                                                                                                                  | ۴- کاهش                                                       | ۴- خدمات ترافیک                                                                                              | ۴- ایجاد انبار هوشمند در مرکز مکانیزه                                                                                                                                                                             |
|                                                  |                                                                                       |                                                                                          | ۲- آموزش و افزایش مهارت نیروی انسانی                                                                                                                | ۵- میانگین                                                    | ۵- خدمات ترافیک                                                                                              | ۵- کاهش مدت زمان سیر قبول مرسوله تا توزیع بر مبنای SLA سرویس های پستی                                                                                                                                             |
|                                                  |                                                                                       |                                                                                          | ۳- بازش و بهبود مستمر فرآیندهای پستی                                                                                                                | ۶- کاهش                                                       | ۶- خدمات ترافیک                                                                                              | ۶- کاهش پیی ترتیبی های پستی - کاهش حداکثری مرسولات نامتعلق - الکترونیکی نمودن فرآیندها                                                                                                                            |
| وجه ارزش آفرینی داخلی                            | افزایش خدمات ارزش افزوده و توسعه تجارت الکترونیک با رویکرد دانش بنیان و اشتغال آفرینی | ۱- افزایش سهم درآمدی خدمات نوین پستی به میزان حداقل ۷ درصد کل درآمد خدمات پستی           | ۲- بازش و بهبود مستمر فرآیندهای پستی                                                                                                                | ۱- ترافیک خدمات پستی                                          | ۱- ترافیک پست عادی                                                                                           | ۱- کاهش مدت زمان سیر قبول مرسوله تا توزیع بر مبنای SLA سرویس های پستی                                                                                                                                             |
|                                                  |                                                                                       |                                                                                          | ۴- الکترونیکی نمودن و هوشمندسازی فرآیندهای عملیات پستی                                                                                              | ۲- ترافیک خدمات پستی                                          | ۲- ترافیک پست سفارشی                                                                                         | ۲- تقویت سرویس امانات پستی در اوزان و حجم های بالا                                                                                                                                                                |
|                                                  |                                                                                       |                                                                                          | ۱- جذب تیم ها و شرکت های استارتآپی فعال در صنعت تجارت الکترونیک و پست در مرکز نوآوری پست اصفهان با هدف ایجاد سرویس های نوین و توسعه سرویس های موجود | ۳- ترافیک خدمات پستی                                          | ۳- ترافیک پست پیشتاز                                                                                         | ۳- احیاء و تقویت سرویس پس کرایه ( کرایه در مقصد)                                                                                                                                                                  |
|                                                  |                                                                                       |                                                                                          | ۲- راه اندازی سرویس خدمات شهروندی و جمع آوری از مقر بر روی سامانه تلفنی ۴۱۳۰                                                                        | ۴- ترافیک خدمات پستی                                          | ۴- ترافیک پست ویژه                                                                                           | ۴- آموزش متصدیان در جهت ترغیب مشتریان و سوق دادن مرسولات به سمت سرویس های ارزش افزوده (پست ویژه)                                                                                                                  |
|                                                  |                                                                                       |                                                                                          | ۳- بهبود فرآیند های مرتبط با مشتریان در بخش مشتریان قراردادی و ارائه برنامه جهت تسریع در وصول مطالبات COD                                           | ۵- ترافیک خدمات پستی                                          | ۵- راه اندازی خدمات الکترونیک                                                                                | ۵- راه اندازی باجه کافی نت با استفاده از توان و ظرفیت بخش خصوصی ( در فاز اول نواحی پستی و سپس ادارات پست شهرستان ها )                                                                                             |
|                                                  |                                                                                       |                                                                                          | ۴- نیازسنجی و پیاده سازی ارائه خدمات الکترونیک دستگاههای خدمت رسان بر روی پلاک های هوشمند                                                           | ۶- ترافیک خدمات پستی                                          | ۶- ترافیک فروش                                                                                               | ۶- اجاره فضاهای مازاد و پلاستفاده به بخش خصوصی                                                                                                                                                                    |
| وجه رشد و یادگیری                                | توسعه زیرساخت و خدمات پستی در راستای ارتقاء دانش کارکنان                              | ۱- افزایش سرانه آموزش به میزان ۳۰ درصد تحقق سرانه آموزشی به میزان ۸۰ ساعت به ازای هر نفر | ۵- ارائه خدمات آموزشی به کسب و کارها با رویکرد افزایش ترافیک پستی در مدرسه کسب کار پست                                                              | ۱- ترافیک خدمات پستی                                          | ۷- ترافیک پست عادی                                                                                           | ۷- احیاء و تقویت سرویس پس کرایه ( کرایه در مقصد)                                                                                                                                                                  |
|                                                  |                                                                                       |                                                                                          | ۶- بازاربایی و افزایش سهم سرویس دایرکت میل (DM)                                                                                                     | ۲- درآمد قراردادی                                             | ۸- تجارت الکترونیک                                                                                           | ۸- ایجاد سرویس نوین تسویه حساب تجارت الکترونیک با ظرفیت مرکز نوآوری                                                                                                                                               |
|                                                  |                                                                                       |                                                                                          | ۷- ایجاد سرویس جدید سمیل مارکتینگ و معرفی به کسب و کارها (تولیدکنندگان)                                                                             | ۳- درآمد قراردادی                                             | ۱- درآمد قراردادی استانی                                                                                     | ۳- توسعه مدر سه کسب و کار پست و ارائه خدمات آموزشی به کسب و کارها                                                                                                                                                 |
|                                                  |                                                                                       |                                                                                          | ۸- توسعه باجه های کافی نت با همکاری بخش خصوصی                                                                                                       | ۴- درآمد قراردادی                                             | ۲- درآمد قراردادی سراسری                                                                                     | ۴- بازاربایی و معرفی سرویس های تبلیغاتی شرکت ملی پست از طریق مذاکره ، شبکه های اجتماعی و وب سایت و انعقاد قرارداد                                                                                                 |
|                                                  |                                                                                       |                                                                                          | ۹- استقرار سیستم تصمیم گیری مبتنی بر داده                                                                                                           | ۱- پیشنهادهای مصوب                                            | ۵- استفاده از ظرفیت بانک های اطلاعاتی پست ( مشاغل و غیره ) - احیاء و توسعه سرویس پست مستقیم و فروش لیبل آدرس | ۵- استفاده از ظرفیت مرکز نوآوری و انعقاد تفاهم نامه همکاری با دانشگاه های معتبر استان جهت بهره گیری از توان علمی دانشگاه ها                                                                                       |
|                                                  |                                                                                       |                                                                                          | ۱- نوآوری و بکارگیری فن آوری های نوین در ارائه خدمات پستی                                                                                           | ۲- آموزش                                                      | ۶- ایجاد سرویس نوین تسویه حساب تجارت الکترونیک با ظرفیت مرکز نوآوری                                          | ۶- اطلاع رسانی درخصوص برگزاری دوره های آموزشی نیاز ( نیازسنجی آموزشی) ۲- ترغیب و تشویق پرسنل استان جهت شرکت در دوره های تعیین شده ۳- نظارت و پیگیری روسای واحدهای اجرایی و ستادی جهت شرکت حداکثری پرسنل زیرمجموعه |
| وجه رشد و یادگیری                                | توسعه زیرساخت و خدمات پستی در راستای ارتقاء دانش کارکنان                              | ۲- توسعه خدمات پایه مکانی و نقشه بومی ۱۵ نقطه شهری ( ۱۲۲۱ نقطه روستایی استان (GNAP)      | ۲- الکترونیکی نمودن و هوشمندسازی فرآیندهای عملیات پستی                                                                                              | ۲- G N A F                                                    | ۱- به روز رسانی و صحت سنجی اطلاعات کدپستی شهری و روستایی                                                     | ۱- استفاده از ظرفیت نیروی انسانی پست استان / برون سپاری و استفاده از توان بخش خصوصی / اعلام تغییرات از طریق سامانه GNAP و یا مراجعه حضوری مردم / از طریق فرآیند تولید و نصب پلاک کدپستی توسط شهرداری ها           |
|                                                  |                                                                                       |                                                                                          | ۳- ترویج فرهنگ استفاده از خدمات الکترونیک پستی در جامعه                                                                                             | ۱- به روزرسانی پرتال استانی                                   | ۲- پالایش اطلاعات کدپستی ده رقمی و طبق بندی                                                                  | ۲- استفاده از ظرفیت و توانایی نیروی انسانی پست استان جهت پالایش اطلاعات کدپستی                                                                                                                                    |
|                                                  |                                                                                       |                                                                                          | ۴- پیاده سازی روابط عمومی نوین                                                                                                                      | ۲- رعایت موثر در فضای مجازی                                   | ۳- حضور مستمر در فضای مجازی و مدیریت گروه استانی در پیام رسان بله                                            | ۳- استفاده از ظرفیت و توانایی نیروی انسانی پست استان جهت تهیه پیش نیازها از قبیل نقشه ، به روز رسانی بانک اطلاعاتی و سپس تکمیل فرآیند تولید مدارک کل جغرافیایی                                                    |
|                                                  |                                                                                       |                                                                                          | ۵- تعامل مستمر با ستاد و رعایت دستورالعمل ها                                                                                                        | ۳- تولید محتوا                                                | ۴- تعیین مختصات جغرافیایی (ژتوکد) نقاط آبادی ها                                                              | ۴- حتی الامکان استفاده از ظرفیت و توانایی نیروی انسانی پست استان ۳- درمورث نیاز برون سپاری و استفاده از توان بخش خصوصی                                                                                            |
|                                                  |                                                                                       |                                                                                          | ۶- تبلیغات و تشریفات                                                                                                                                | ۴- برگزاری رویدادهای فرهنگی ،هنری و اجتماعی                   | ۵- ارائه به روزرسانی پرتال استانی                                                                            | ۵- نشر اخبار مهم ستاد و اجرا و اخبار تولیدی حائز اهمیت در خبرگزاری ها یا رسانه های الکترونیکی و مکتوب                                                                                                             |
|                                                  |                                                                                       |                                                                                          | ۷- تعامل مستمر با ستاد و رعایت دستورالعمل ها                                                                                                        | ۵- رعایت موثر در فضای مجازی                                   | ۶- به روزرسانی پرتال استانی                                                                                  | ۶- رعایت دستورالعمل ها و آداب حضور در گروه ها - مدیریت صحیح گروه استانی و اخبار استانی                                                                                                                            |